



**HRVATSKI
DOM
SPLIT**

Na temelju članka 20. i članka 36. Statuta Javne ustanove u kulturi Hrvatski dom Split (u daljnjem tekstu Hrvatski dom Split) ravnateljica Vanesa Kleva dana 23. veljače 2024. donosi

PRAVILNIK O CIJENAMA ULAZNICA, POPUSTIMA NA ULAZNICE I GRATIS ULAZNICAMA

Opće odredbe

Članak 1.

- 1) Ovim pravilnikom utvrđuju se kategorije i maksimalno dozvoljen broj besplatnih ulaznica za sve koncerte i događaje u organizaciji Hrvatskog doma Split.
- 2) Ovim pravilnikom određuje se mogućnost dodjeljivanja popusta na cijene pojedinačnih ulaznica i cijene pretplata.
- 3) Izrazi koji se koriste u ovom pravilniku, a imaju rodno značenje, koriste se neutralno i odnose se podjednako na sve rodove.

Kategorije besplatnih ulaznica

Članak 2.

Kategorije i maksimalno dozvoljeni broj besplatnih ulaznica za svaki pojedini koncert ili događaj u organizaciji Hrvatskog doma Split jesu:

- Pozivnice ravnatelja Hrvatskog doma Split – do 36 pozivnica po koncertu ili događaju
- Pozivnice službe za Marketing i prodaju – do 12 pozivnica po koncertu ili događaju
- Sponzorske ulaznice definirane sponzorskim paketima i ugovorima o suradnji – do 12 ulaznica po koncertu ili događaju
- Ulaznice za suorganizatore pojedinog koncerta ili događaja – do 36 ulaznica po koncertu ili događaju u suorganizaciji
- Ulaznice za gostujuće umjetnike i izvođače – do maksimalno 6 ulaznica po izvođaču, odnosno do 24 ulaznice po koncertu ili događaju kojeg izvode
- Ulaznice za predstavnike medija – do 12 ulaznica po koncertu ili događaju
- Ulaznice za zaposlenike – jedna neprenosiva ulaznica po zaposleniku po koncertu ili događaju
- Ulaznice za posebne namjene i prilike – do 60 ulaznica po koncertu ili događaju.

Članak 3.

Pozivnice i besplatne ulaznice dodjeljuju se:

- Predstavnicima Vlade i Ministarstava,
- Predstavnicima Županije Splitsko-dalmatinske,
- Predstavnicima Grada Splita,
- Predstavnicima drugih kulturnih ustanova u Hrvatskoj,
- Inozemnim veleposlanicima,
- Predstavnicima medija,
- Sponzorima i donatorima,
- Partnerima i suradnicima,
- Predstavnicima dječjih vrtića, škola i fakulteta,
- Predstavnicima institucija čija je Hrvatski dom Split nastavna baza,
- Pojednim pravnim i fizičkim osobama koje su zadužile kulturu, umjetnost i zajednicu,
- Drugim pravnim ili fizičkim osobama za posebne namjene i prilike,
- Članovima Upravnog vijeća.

Ulaznice za posebne namjene i prilike

Članak 4.

U pojedinačnim slučajevima, Odlukom ravnatelja moguće je dodijeliti besplatne ulaznice i drugim pravnim i fizičkim osobama u svrhu pojačanih marketinških i promotivnih aktivnosti, a posebno s ciljem razvoja publike i promoviranja umjetnosti i kulture u lokalnoj zajednici.

Primjeri pravnih i fizičkih osoba u tom smislu su domovi za starije i nemoćne, domovi za centri za pružanje usluga u zajednici, škole, fakulteti, vrtići, učenici, studenti, socijalno ugroženi građani, nevladine organizacije i slično.

Načini dodjele besplatnih ulaznica

Članak 5.

Za Kategorije Pozivnice ravnatelja Hrvatskog doma Split i Pozivnice službe za Marketing i prodaju, Ulaznice za suorganizatore pojedinog koncerta ili događaja, Ulaznice za gostujuće umjetnike i izvođače i Ulaznice za predstavnike medija, nije potrebno donositi posebne odluke.

Sponzorske ulaznice definirane su sponzorskim paketima i ugovorima o suradnji i dodjeljuju se dogovorom između ugovorenih strana za svaki pojedini koncert ili događaj.

Ulaznice za posebne namjene i prilike dodjeljuju se Odlukom kako je definirano člankom 4. ovog pravilnika.

Ravnatelj, upravitelj tehnike i voditelj marketinga imaju pravo na besplatne ulaznice za sebe i svoje pratnje uključene unutar kategorija Pozivnice ravnatelja Hrvatskog doma Split i Pozivnice službe za Marketing i prodaju.

Zaposlenici imaju pravo na jednu besplatnu ulaznicu za sebe. Besplatne ulaznice za zaposlenike nisu prenosive na druge pravne ili fizičke osobe, a iste se dodjeljuju od strane službe za Marketing i prodaju.

Voditelj marketinga zadužen je za vođenje evidencije besplatnih ulaznica te se sve besplatne ulaznice i pozivnice prijavljuju voditelju marketinga. Evidencija broja besplatnih ulaznica dodijeljenih unutar kategorija vodi se elektronski.

Maksimalan broj besplatnih ulaznica po koncertu ili događaju

Članak 6.

Ukupan broj besplatnih ulaznica i pozivnica po pojedinom koncertu ili događaju ne smije premašiti 33% maksimalnog kapaciteta dvorane, osim u slučajevima kada se Odlukom ravnatelja dodjeljuju ulaznice za posebne prilike i namjene ili kada se dodjeljuju ulaznice za suorganizatore pojedinog koncerta ili događaja. U tom slučaju ukupan broj besplatnih ulaznica i pozivnica ne smije premašiti 50% maksimalnog kapaciteta dvorane.

Cjenovni razredi ulaznica

Članak 7.

Cijena ulaznica za koncerte ili događaje u organizaciji Hrvatskog doma Split određuje se u odnosu na ukupni trošak projekta i interes javnosti, a uzimajući u obzir nužnost stvaranja dostupnih sadržaja široj javnosti.

Minimalna cijena ulaznice za sve koncerte koji se organiziraju u Hrvatskom domu Split iznosi 12,00 €, osim za koncerte, radionice i predstave unutar programa za djecu i mlade.

Cjenovni razredi ulaznica su sljedeći:

- od 15,00 € do 50,00 € za koncerte klasične glazbe
- od 18,00 € do 50,00 € za koncerte jazz glazbe
- od 21,00 € do 50,00 € za koncerte svjetske i popularne glazbe
- do 5 € za koncerte, radionice i druge događaje unutar programa za djecu i mlade.

Hrvatski dom Split zadržava pravo ograničiti organizaciju besplatnih koncerata isključivo na koncerte humanitarne naravi ili isključivo na koncerte od javnog interesa za lokalnu zajednicu.

Odluku o mogućnosti održavanja besplatnih koncerata donosi ravnatelj Hrvatskog doma Split prilikom ugovaranja koncerta i najmova.

Kategorije popusta pri kupnji ulaznica

Članak 8.

Hrvatski dom Split odobrava popuste pri kupnji pojedinačnih ulaznica za sljedeće kategorije:

- 70% popusta prilikom kupnje jedne ulaznice od sat vremena prije početka programa isključivo na blagajni Hrvatskog doma Split korisnicima Kulturnog pokaza, odnosno učenicima i studentima u gradu Splitu koji su se upisali u bazu Hrvatskog doma Split
- 50% popusta (1 ulaznica) učenicima, studentima i nezaposlenima, uz obvezno predočenje odgovarajućeg osobnog dokumenta.
- 50% popusta (2 ulaznice) umirovljenicima, uz obvezno predočenje odgovarajućeg osobnog dokumenta.
- 50% popusta (2 ulaznice) osobi s invaliditetom kojoj je potrebna pratnja i pratnji, uz prethodnu najavu.
- 50% popusta (1 ulaznica) nastavnicima i profesorima te ostalim suradnicima i zaposlenicima UMAS-a i Glazbene škole Josipa Hatzea (obrazovne ustanove za koje je Hrvatski dom nastavna baza).
- 50% popusta (1 ulaznica) zaposlenicima Gradskog kazališta lutaka Split, Gradskog kazališta mladih Split i Hrvatskog narodnog kazališta Split.
- 50% popusta (1 ulaznica) članovima Hrvatske glazbene unije.
- 50% popusta (2 ulaznice) zaposlenicima Hrvatskog doma Split
- 30% popusta (1 ulaznica) članovima kulturno-umjetničkih društava s kojima je sklopljen ugovor o suradnji, uz obvezno predočenje članske iskaznice.
- 20% popusta (1 ulaznica) našim postojećim pretplatnicima, uz predočenje pretplatničke iskaznice.

Članak 9.

Cijena pretplate kreira se na početku sezone Odlukom Ravnatelja, a računa se dodjeljivanjem popusta od 30% do 50% na ukupnu cijenu ulaznica programa unutar pretplate za ciklusne pretplate i 20% do 40% na ukupnu cijenu ulaznica unutar pretplate u kojoj pretplatnik sam bira programe koje uključuje u pretplatu.

Članak 10.

Odlukom ravnatelja na prijedlog voditelja Marketinga i prodaje moguće je kreirati jednokratne popuste za pojedinačne događaje, kao i jednokratne popuste na pakete ulaznica ili za grupe posjetitelja.

Visina naknadno definiranih jednokratnih popusta za pakete ulaznica ili grupe posjetitelja, te popusta za pojedinačne događaje može se kretati od 30% do 70% na cijenu ulaznica.

Članak 11.

Ukupni broj ulaznica koje je moguće kupiti uz primjenu odgovarajućeg popusta može biti ograničen za pojedina događanja i koncerte što će posebno biti naznačeno u najavnoj objavi na internet stranici Hrvatskog doma Split (osim popusta za postojeće pretplatnike).

Odluku o ograničavanju popusta donosi Ravnatelj Hrvatskog doma Split unutar Odluke o kreiranju cijena za pojedinačne programe.

Završne odredbe

Članak 12.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od objavljivanja na oglasnoj ploči Hrvatskog doma Split.



Javna ustanova u kulturi
Hrvatski dom Split

Vanesa Kleva
Ravnateljica

Vanesa Kleva
