



**HRVATSKI
DOM
SPLIT**

Na temelju članka 20. i članka 36. Statuta Javne ustanove u kulturi Hrvatski dom Split (u daljnjem tekstu Hrvatski dom Split) ravnateljica Vanesa Kleva dana 23. kolovoza 2024. donosi

PRAVILNIK O CIJENAMA ULAZNICA, POPUSTIMA NA ULAZNICE I GRATIS ULAZNICAMA

Opće odredbe

Članak 1.

- 1) Ovim pravilnikom utvrđuju se kategorije i maksimalno dozvoljen broj besplatnih ulaznica za sve koncerte i događaje u organizaciji Hrvatskog doma Split.
- 2) Ovim pravilnikom određuje se mogućnost dodjeljivanja popusta na cijene pojedinačnih ulaznica i cijene pretplata.
- 3) Izrazi koji se koriste u ovom pravilniku, a imaju rodno značenje, koriste se neutralno i odnose se podjednako na sve rodove.

Kategorije besplatnih ulaznica

Članak 2.

Kategorije i maksimalno dozvoljeni broj besplatnih ulaznica za svaki pojedini koncert ili događaj u organizaciji Hrvatskog doma Split jesu:

- Pozivnice ravnatelja Hrvatskog doma Split – do 36 pozivnica po koncertu ili događaju
- Pozivnice službe za Marketing i prodaju – do 12 pozivnica po koncertu ili događaju
- Sponzorske ulaznice definirane sponzorskim paketima i ugovorima o suradnji – do 12 ulaznica po koncertu ili događaju
- Ulaznice za suorganizatore pojedinog koncerta ili događaja – do 36 ulaznica po koncertu ili događaju u suorganizaciji
- Ulaznice za gostujuće umjetnike i izvođače – do maksimalno 6 ulaznica po izvođaču, odnosno do 24 ulaznice po koncertu ili događaju kojeg izvode
- Ulaznice za predstavnike medija – do 12 ulaznica po koncertu ili događaju
- Ulaznice za zaposlenike – jedna neprenosiva ulaznica po zaposleniku po koncertu ili događaju
- Ulaznice za posebne namjene i prilike – do 60 ulaznica po koncertu ili događaju.

Članak 3.

Pozivnice i besplatne ulaznice dodjeljuju se:

- Predstavnicima Vlade i Ministarstava,
- Predstavnicima Županije Splitsko-dalmatinske,
- Predstavnicima Grada Splita,
- Predstavnicima drugih kulturnih ustanova u Hrvatskoj,
- Inozemnim veleposlasticima,
- Predstavnicima medija,
- Sponzorima i donatorima,
- Partnerima i suradnicima,
- Predstavnicima dječjih vrtića, škola i fakulteta,
- Predstavnicima institucija čija je Hrvatski dom Split nastavna baza,
- Pojednim pravnim i fizičkim osobama koje su zadužile kulturu, umjetnost i zajednicu,
- Drugim pravnim ili fizičkim osobama za posebne namjene i prilike,
- Članovima Upravnog vijeća.

Ulaznice za posebne namjene i prilike

Članak 4.

U pojedinačnim slučajevima, Odlukom ravnatelja moguće je dodijeliti besplatne ulaznice i drugim pravnim i fizičkim osobama u svrhu pojačanih marketinških i promotivnih aktivnosti, a posebno s ciljem razvoja publike i promoviranja umjetnosti i kulture u lokalnoj zajednici.

Primjeri pravnih i fizičkih osoba u tom smislu su domovi za starije i nemoćne, domovi za centri za pružanje usluga u zajednici, škole, fakulteti, vrtići, učenici, studenti, socijalno ugroženi građani, nevladine organizacije i slično.

Načini dodjele besplatnih ulaznica

Članak 5.

Za Kategorije Pozivnice ravnatelja Hrvatskog doma Split i Pozivnice službe za Marketing i prodaju, Ulaznice za suorganizatore pojedinog koncerta ili događaja, Ulaznice za gostujuće umjetnike i izvođače i Ulaznice za predstavnike medija, nije potrebno donositi posebne odluke.

Sponzorske ulaznice definirane su sponzorskim paketima i ugovorima o suradnji i dodjeljuju se dogovorom između ugovorenih strana za svaki pojedini koncert ili događaj.

Ulaznice za posebne namjene i prilike dodjeljuju se Odlukom kako je definirano člankom 4. ovog pravilnika.

Ravnatelj, upravitelj tehnike i voditelj marketinga imaju pravo na besplatne ulaznice za sebe i svoje pratnje uključene unutar kategorija Pozivnice ravnatelja Hrvatskog doma Split i Pozivnice službe za Marketing i prodaju.

Zaposlenici imaju pravo na jednu besplatnu ulaznicu za sebe. Besplatne ulaznice za zaposlenike nisu prenosive na druge pravne ili fizičke osobe, a iste se dodjeljuju od strane službe za Marketing i prodaju.

Voditelj marketinga zadužen je za vođenje evidencije besplatnih ulaznica te se sve besplatne ulaznice i pozivnice prijavljuju voditelju marketinga. Evidencija broja besplatnih ulaznica dodijeljenih unutar kategorija vodi se elektronski.

Maksimalan broj besplatnih ulaznica po koncertu ili događaju

Članak 6.

Ukupan broj besplatnih ulaznica i pozivnica po pojedinom koncertu ili događaju ne smije premašiti 33% maksimalnog kapaciteta dvorane, osim u slučajevima kada se Odlukom ravnatelja dodjeljuju ulaznice za posebne prilike i namjene ili kada se dodjeljuju ulaznice za suorganizatore pojedinog koncerta ili događaja. U tom slučaju ukupan broj besplatnih ulaznica i pozivnica ne smije premašiti 50% maksimalnog kapaciteta dvorane.

Cjenovni razredi ulaznica

Članak 7.

Cijena ulaznica za koncerte ili događaje u organizaciji Hrvatskog doma Split određuje se u odnosu na ukupni trošak projekta i interes javnosti, a uzimajući u obzir nužnost stvaranja dostupnih sadržaja široj javnosti.

Minimalna cijena ulaznice za sve koncerte koji se organiziraju u Hrvatskom domu Split iznosi 12,00 €, osim za koncerte, radionice i predstave unutar programa za djecu i mlade.

Cjenovni razredi ulaznica su sljedeći:

- od 12 € do 15 € za koncerte tradicijske glazbe
- od 15,00 € do 50,00 € za koncerte klasične glazbe
- od 18,00 € do 50,00 € za koncerte jazz glazbe
- od 18,00 € do 50,00 € za koncerte svjetske i popularne glazbe
- od 5 € do 10 € za koncerte, radionice i druge događaje unutar programa za djecu i mlade.

Hrvatski dom Split zadržava pravo ograničiti organizaciju besplatnih koncerata isključivo na koncerte humanitarne naravi ili isključivo na koncerte od javnog interesa za lokalnu zajednicu.

Odluku o mogućnosti održavanja besplatnih koncerata donosi ravnatelj Hrvatskog doma Split prilikom ugovaranja koncerta i najмова.

Cijene ulaznica za događaje i koncerte u sklopu festivala te događanja koja Hrvatski dom organizira izvan zgrade Hrvatskog doma Split, uređuju se posebnom odlukom ravnatelja za svako pojedino događanje tog tipa.

Kategorije popusta pri kupnji ulaznica

Članak 8.

Hrvatski dom Split odobrava popuste pri kupnji pojedinačnih ulaznica za sljedeće kategorije:

- 70% popusta prilikom kupnje jedne ulaznice od sat vremena prije početka programa isključivo na blagajni Hrvatskog doma Split korisnicima Kulturnog pokaza, odnosno učenicima i studentima u gradu Splitu koji su se upisali u bazu Hrvatskog doma Split
- 50% popusta (1 ulaznica) učenicima, studentima i nezaposlenima, uz obvezno predočenje odgovarajućeg osobnog dokumenta.
- 50% popusta (2 ulaznice) umirovljenicima, uz obvezno predočenje odgovarajućeg osobnog dokumenta.
- 50% popusta (2 ulaznice) osobi s invaliditetom kojoj je potrebna pratnja i pratnji, uz prethodnu najavu.
- 50% popusta (1 ulaznica) nastavnicima i profesorima te ostalim suradnicima i zaposlenicima UMASA i Glazbene škole Josipa Hatzea (obrazovne ustanove za koje je Hrvatski dom nastavna baza).
- 50% popusta (1 ulaznica) zaposlenicima Gradskog kazališta lutaka Split, Gradskog kazališta mladih Split i Hrvatskog narodnog kazališta Split.
- 50% popusta (1 ulaznica) članovima Hrvatske glazbene unije.
- 50% popusta (2 ulaznice) zaposlenicima Hrvatskog doma Split
- 30% popusta (1 ulaznica) članovima kulturno-umjetničkih društava s kojima je sklopljen ugovor o suradnji, uz obvezno predočenje članske iskaznice.
- 20% popusta (1 ulaznica) našim postojećim pretplatnicima, uz predočenje pretplatničke iskaznice.

Članak 9.

Cijena pretplate kreira se na početku sezone Odlukom Ravnatelja, a računa se dodjeljivanjem popusta od 30% do 70% na ukupnu cijenu ulaznica programa unutar pretplate za ciklusne pretplate i 20% do 50% na ukupnu cijenu ulaznica unutar pretplate u kojoj pretplatnik sam bira programe koje uključuje u pretplatu.

Članak 10.

Odlukom ravnatelja na prijedlog voditelja Marketinga i prodaje moguće je kreirati jednokratne popuste za pojedinačne događaje, kao i jednokratne popuste na pakete ulaznica ili za grupe posjetitelja.

Visina naknadno definiranih jednokratnih popusta za pakete ulaznica ili grupe posjetitelja, te popusta za pojedinačne događaje može se kretati od 30% do 70% na cijenu ulaznica.

Članak 11.

Ukupni broj ulaznica koje je moguće kupiti uz primjenu odgovarajućeg popusta može biti ograničen za pojedina događanja i koncerte što će posebno biti naznačeno u najavnoj objavi na internet stranici Hrvatskog doma Split (osim popusta za postojeće pretplatnike).

Odluku o ograničavanju popusta donosi Ravnatelj Hrvatskog doma Split unutar Odluke o kreiranju cijena za pojedinačne programe.

Završne odredbe

Članak 12.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od objavljivanja na oglasnoj ploči Hrvatskog doma Split i stavlja van snage prethodni Pravilnik donesen 23. veljače 2024. godine.

Javna ustanova u kulturi
Hrvatski dom Split

Vanesa Kleva
Ravnateljica



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Vanesa Kleva', is written over a horizontal line.