



**HRVATSKI
DOM
SPLIT**

Na temelju članka 20. i članka 36. Statuta Javne ustanove u kulturi Hrvatski dom Split (u daljnjem tekstu Hrvatski dom Split) ravnateljica Vanesa Kleva dana 8. siječnja 2026.

PRAVILNIK O CIJENAMA ULAZNICA, POPUSTIMA NA ULAZNICE I GRATIS ULAZNICAMA

Opće odredbe

Članak 1.

- 1) Ovim pravilnikom utvrđuju se kategorije i maksimalno dozvoljen broj besplatnih ulaznica za sve koncerte i događaje u organizaciji Hrvatskog doma Split.
- 2) Ovim pravilnikom određuje se mogućnost dodjeljivanja popusta na cijene pojedinačnih ulaznica i cijene pretplata.
- 3) Izrazi koji se koriste u ovom pravilniku, a imaju rodno značenje, koriste se neutralno i odnose se podjednako na sve rodove.

Kategorije besplatnih ulaznica

Članak 2.

Kategorije i dozvoljeni postotak besplatnih ulaznica u odnosu na maksimalni kapacitet gledališta za svaki pojedini koncert ili događaj u organizaciji Hrvatskog doma Split jesu:

- pozivnice ravnatelja Hrvatskog doma Split – do 5%
- ulaznice za suorganizatore pojedinog koncerta ili događaja – do 5%
- pozivnice voditelja marketinga i voditelja odnosa s javnošću – do 5%
- ulaznice za gostujuće umjetnike/izvođače – maksimalno 2 ulaznica po izvođaču, odnosno do 5%
- sponzorske ulaznice – do 10%
- ulaznice za posebne namjene i prilike – do 30%.

Članak 3.

Pozivnice i besplatne ulaznice dodjeljuju se:

- predstavnicima Vlade i Ministarstva,
- predstavnicima Županije Splitsko-dalmatinske,
- predstavnicima Grada Splita,
- predstavnicima drugih kulturnih ustanova u Hrvatskoj,
- inozemnim veleposlanicima,
- predstavnicima medija,

- sponzorima i donatorima,
- partnerima i suradnicima,
- predstavnicima dječjih vrtića, škola i fakulteta,
- predstavnicima institucija čija je Hrvatski dom Split nastavna baza,
- pojedinim pravnim i fizičkim osobama koje su zadužile kulturu, umjetnost i zajednicu,
- drugim pravnim ili fizičkim osobama za posebne namjene i prilike,
- članovima Upravnog vijeća.

Ulaznice za posebne namjene i prilike

Članak 4.

U pojedinačnim slučajevima, Odlukom ravnatelja moguće je dodijeliti besplatne ulaznice i drugim pravnim i fizičkim osobama u svrhu pojačanih marketinških i promotivnih aktivnosti, a posebno s ciljem razvoja publike i promoviranja umjetnosti i kulture u lokalnoj zajednici.

Primjeri pravnih i fizičkih osoba u tom smislu su domovi za starije i nemoćne, centri za pružanje usluga u zajednici, škole, fakulteti, vrtići, učenici, studenti, socijalno ugroženi građani, nevladine organizacije, umirovljenici i slično.

Načini dodjele besplatnih ulaznica

Članak 5.

Za Kategorije Pozivnice ravnatelja Hrvatskog doma Split i Pozivnice voditelja marketinga i voditelja odnosa s javnošću, Ulaznice za suorganizatore pojedinog koncerta ili događaja, Ulaznice za gostujuće umjetnike i izvođače te Sponzorske ulaznice nije potrebno donositi posebne odluke.

Sponzorske ulaznice definirane su sponzorskim paketima i ugovorima o suradnji i dodjeljuju se dogovorom između ugovorenih strana za svaki pojedini koncert ili događaj.

Ulaznice za posebne namjene i prilike dodjeljuju se Odlukom kako je definirano člankom 4. ovog pravilnika.

Zamjenik ravnatelja, producent i voditelji službi u Hrvatskom domu Split imaju pravo na dvije besplatne ulaznice unutar kategorija Pozivnice ravnatelja.

Voditelj marketinga zadužen je za vođenje evidencije besplatnih ulaznica te se sve besplatne ulaznice i pozivnice prijavljuju voditelju marketinga. Evidencija broja besplatnih ulaznica dodijeljenih unutar kategorija vodi se elektronski.

Maksimalan broj besplatnih ulaznica po koncertu ili događaju

Članak 6.

Ukupan broj besplatnih ulaznica i pozivnica po pojedinom koncertu ili događaju ne smije premašiti 30% maksimalnog kapaciteta dvorane, osim u slučajevima kada se Odlukom ravnatelja dodjeljuju Ulaznice za posebne prilike i namjene ili kada se dodjeljuju ulaznice za suorganizatore pojedinog koncerta ili događaja. U tom slučaju ukupan broj besplatnih ulaznica i pozivnica ne smije premašiti 50% maksimalnog kapaciteta dvorane.

Cjenovni razredi ulaznica

Članak 7.

Cijena ulaznica za koncerte ili događaje u organizaciji Hrvatskog doma Split određuje se u odnosu na ukupni trošak projekta i interes javnosti, a uzimajući u obzir nužnost stvaranja dostupnih sadržaja široj javnosti.

Cjenovni razredi ulaznica su sljedeći:

- od 0 € do 18 € (ovisno o modelu) za koncerte i događaji koji se definiraju unutar Pravilniku o suradnji s udrugama i organizacijama te kulturno-umjetničkim društvima
- od 5 € do 10 € za koncerte, radionice i druge događaje unutar programa za djecu i mlade.
- od 15,00 € do 50,00 € za koncerte klasične glazbe i koncerte ciklusa „Splitski krug“
- od 18,00 € do 50,00 € za koncerte jazz glazbe
- od 18,00 € do 50,00 € za koncerte svjetske glazbe
- od 18,00 € do 50,00 € za koncerte ciklusa „OFF“
- od 18,00 € do 100,00 € za koncerte u sklopu festivala i događaja koje Hrvatski dom Split organizira izvan zgrade Hrvatskog doma Split

Hrvatski dom Split zadržava pravo ograničiti organizaciju besplatnih koncerata isključivo na koncerte humanitarne naravi ili isključivo na koncerte od javnog interesa za lokalnu zajednicu.

Odluku o mogućnosti održavanja besplatnih koncerata donosi ravnatelj Hrvatskog doma Split prilikom ugovaranja koncerta i najмова.

Kategorije popusta pri kupnji ulaznica

Članak 8.

Hrvatski dom Split odobrava popuste pri kupnji pojedinačnih ulaznica za sljedeće kategorije:

- 70% popusta prilikom kupnje jedne ulaznice od sat vremena prije početka programa isključivo na blagajni Hrvatskog doma Split korisnicima Kulturnog pokaza, odnosno učenicima i studentima u gradu Splitu koji su se upisali u bazu Hrvatskog doma Split
- 50% popusta (1 ulaznice) učenicima, studentima i nezaposlenima, uz obvezno predodčenje odgovarajućeg osobnog dokumenta.
- 50% popusta (2 ulaznice) umirovljenicima, uz obvezno predodčenje odgovarajućeg osobnog dokumenta.
- 50% popusta (2 ulaznice) osobama s invaliditetom uz predodčenje odgovarajuće isprave
- 50% popusta (1 ulaznica) nastavnicima i profesorima te ostalim suradnicima i zaposlenicima UMAS-a i Glazbene škole Josipa Hatzea (obrazovne ustanove za koje je Hrvatski dom nastavna baza).
- 30% popusta (1 ulaznica) zaposlenicima ustanova u kulturi Grada Splita
- 30% popusta (1 ulaznica) članovima Hrvatske glazbene unije.
- 50% popusta (2 ulaznice) zaposlenicima Hrvatskog doma Split
- 30% popusta (1 ulaznica) članovima kulturno-umjetničkih društava i udruga s kojima je sklopljen ugovor o suradnji, uz obvezno predodčenje članske iskaznice
- 20% popusta (1 ulaznica) postojećim pretplatnicima, uz predodčenje pretplatničke iskaznice.

- Besplatno osobama u kolicima i osobama s invaliditetom kojima je potrebna pratnja uz 50% popusta na ulaznicu za pratnju.

Članak 9.

Roditelji, skrbnici i pratitelji djece nisu dužni kupiti ulaznicu za sebe, već samo za svoju djecu, za radionice koje se realiziraju unutar programa za djecu i mlade „Koncertni laboratorij“. Za predstave i koncerte za djecu, svi posjetitelji moraju imati ulaznicu.

U sklopu organizirane prodaje za vrtičke i školske grupe primjenjuje se poseban popust za braću i sestre. Ako unutar iste grupe djece postoje braća i sestre, svako drugo dijete iz iste obitelji ne plaća ulaznicu.

Članak 10.

Cijena pretplate kreira se na početku sezone Odlukom Ravnatelja, a računa se dodjeljivanjem popusta od 30% do 70% na ukupnu cijenu ulaznica programa unutar pretplate za ciklusne pretplate i 20% do 50% na ukupnu cijenu ulaznica unutar pretplate u kojoj pretplatnik sam bira programe koje uključuje u pretplatu.

Članak 11.

Odlukom ravnatelja na prijedlog voditelja Marketinga i prodaje moguće je kreirati jednokratne popuste za pojedinačne događaje, kao i jednokratne popuste na pakete ulaznica ili za grupe posjetitelja.

Visina naknadno definiranih jednokratnih popusta za pakete ulaznica ili grupe posjetitelja, te popusta za pojedinačne događaje može se kretati od 30% do 70% na cijenu ulaznica.

Članak 12.

Ukupni broj ulaznica koje je moguće kupiti uz primjenu odgovarajućeg popusta može biti ograničen za pojedina događanja i koncerte što će posebno biti naznačeno u najavnoj objavi na internet stranici Hrvatskog doma Split (osim popusta za postojeće pretplatnike).

Odluku o ograničavanju popusta donosi Ravnatelj Hrvatskog doma Split unutar Odluke o kreiranju cijena za pojedinačne programe.

Završne odredbe

Članak 13.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od objavljivanja na oglasnoj ploči Hrvatskog doma Split i stavlja van snage prethodni Pravilnik.

Javna ustanova u kulturi
Hrvatski dom Split

Vanessa Kleva
Ravnateljica

